

記事掲載のお知らせ

媒体名	週刊ウイングトラベル
発行	航空新聞社
発行日	2025年2月24日(月)
掲載箇所	P5&6
タイトル	2025年の日本: 伝統、革新、持続可能性の融合が形作る旅の未来
執筆者	アメリカンエクスプレス グローバルビジネストラベル 日本旅行 代表取締役社長 マルコ・ペリツォー



世界各地から日本を訪れる旅行者が増え続ける中、海外からの出張者はビジネス会議や没入型の対話、最先端の企業イベントにおいても、多彩なリクエストや期待とともに日本を訪れています。まさに今日本は活気に満ちています。

2024年に日本を訪れた旅行者は、主に観光を目的としており、その大半(61%)は東アジア(韓国、中国、台湾)からの旅行者でした。東アジアは日本にとって重要な地域となっています。

歴史や伝統が豊かでありながら現代性を兼ね備えた日本の魅力に加え、訪日観光はより有利な為替レートによって引き続き支えられています。

為替レートは、外国人レジャー旅行者にとっては日本を魅力的で手頃な価格で提供する一方で、出張者にとっては課題をもたらしています。実際、経営資源(特にホテル部門)の争奪戦が激しく、出張者にとっては選択肢が少なく割高となります。2025年の大阪万博は、この傾向にさらに拍車をかけるでしょう。

アメリカンエクスプレス グローバル ビジネストラベル(Amex GBT) 2025年予測によると、東京は会議やイベントの開催地としてシンガポールに次ぐトップ5にランクインしています。早めに準備すること、これが出張者やプランナーへのメッセージです。そうすることで、適切な会場や宿泊施設を確保する機会を最大化し、ビジネスの混乱を最小限に抑えることができるのです。

この統計についてさらに詳しく掘り下げ、出張の成功につながる主な要因を理解してみましょう。

テクノロジーインテグレーション

人工知能(AI/Artificial Intelligence)はキャッチオール用語(包括的な用語)として使われており、旅行業界ですでに活用されていることを知らない人も多くいるでしょう。Amex GBTでも、AIによってセルフブッキングツールの機能が強化され、より効率的に出張を管理しています。その結果、より個人の好みに合った出張日程が実現し、出張者はいつでもどこでも必要なときにリアルタイムのサポートを受けられるようになりました。

出張ツールへの AI の導入は、テクノロジーが今後の出張やイベントの姿を形作るプロセスの序章にすぎません。2025 年のイベント関係者は、効率性、エンゲージメントを高め、参加者の体験を向上させるテクノロジーの進歩を受け入れていくことになるでしょう。イベント関係者が 2025 年に利用すると予想するテクノロジーのトップ 3 は以下の通りです¹。:

- ・ 現地チェックインツール(39%)
- ・ QR コード(34%)
- ・ ライブ投票・フィードバックツール(34%)

空港や施設でも、ピーク時の待ちや行列、自動チェックイン・チェックアウトの迅速化のために生体認証を活用しています。また、いくつかの空港では、セキュリティ検査、VIP サービス、フリークエントフライヤーサービス、チェックインや手荷物預け入れに顔認証を使用しています。

このような変化は旅行者一人ひとりの旅行経験には役立ちますが、私たちの顧客が重視しているのは、出張者の利便性のさらに先にあります。それは、出張予算をより戦略的に使いたいという明確な要望です。

当社では、AI とテクノロジーサービスを活用し、企業の出張経費の計上と予測を支援する機会が増えています。私たちはこれらのツールを使って、クライアントの出張パターンを分析、業界のベンチマークに照らしてパフォーマンスを測定、課題を予測し、クライアントが出張サプライヤーとの交渉力を強化できるよう支援しています。

その他、GBT NTA では先進的な技術を導入し、予約・発券後に、より割安なホテルや航空券の再購入をサポートし、出張経費の最適化を支援しています。

人と人とのつながり

テクノロジーが企業出張の変革に重要な役割を果たす一方で、人と人とのつながりが出張プログラムの成功の中心であることに変わりはありません。結局のところ、対面での交流に勝るものはありません。

Amex GBT は、2025 年に、ミーティングの 74%(前年比 3%増)が対面形式になると予測しています²。これと、イベント関係者の 70%がミーティング費用の増加(2024 年の 57%から増加)を見込んでいるという事実を合わせると、2025 年は従業員と顧客、そして従業員同士をつなぐ重要な年になるでしょう。

人と人とのつながりを促進するためにテクノロジーを活用することは、会議体験を向上させ、参加者同士の交流を促進し、予算に見合ったより良い価値を提供しようとするイベント関係者にとっても最重要課題となっています。2025 年アジア太平洋地域のイベントにおける AI の最重点分野は以下の通りです:

- ・ 参加者とスポンサーをつなぐ AI マッチングツール(48%)
- ・ 参加者のエンゲージメントの追跡とレポート(45%)
- ・ イベント情報や最新情報の伝達(42%)
- ・ チャットボットの活用(38%)

持続可能性目標

特にグローバルに事業を展開する企業では、各国の法律により環境への影響を記録し、説明することがますます求められています。アジア太平洋地域全体の出張管理者の 86%が、持続可能性は企業にとって重要であると回答、その内 30%が非常に重要であると回答しています³。

これは、2050 年までにカーボンニュートラルを実現するという日本政府の公約に沿うものであり、各企業がより持続可能な出張の選択肢を模索するきっかけとなっています。これには、環境に優しいホテル、エネルギー効率の高い地上交通の活用、特に航空機に代わる真の代替手段となる新幹線などが含まれます。また、持続可能な評価を受けたグリーンプラクティス、地元産の旬の食材を使ったケータリング、再利用可能または生分解性の持続可能なグッズやギフトを求めるクライアントがいることから、ミーティング会場選びも大きな関心事です。

その他にも、シェル・アビエーション と Amex GBT のパートナーシップのような企業間の戦略的かつ幅広い連携も重要です。両社が立ち上げた持続可能な航空燃料(SAF)プログラムを利用し、お客様はよりクリーンな代替燃料に投資することで、自社の排出量目標を削減する道を切り開くことができます。

これらの戦略を実施する企業は、責任ある事業慣行において先見的なリーダーシップを発揮しつつ、日本の野心的なカーボンニュートラル目標と歩調を合わせています。

従業員のウェルビーイングと仕事

当然のことながら、従業員のウェルビーイング(心と体の健康)は依然として優先事項です。パンデミック後、企業は従業員の健康とウェルネスを優先させるための実用的な解決策への投資を続けています。

例えば、出張中に起こりえる課題に対応する企業規程の導入や、研修などは、その一例です。カバーするトピックとしては、サイバーセキュリティの侵害、個人の安全、自然災害などが良いでしょう。

出張先でも、企業は従業員と連絡を取り合えることの重要性を意識しています。地理的にターゲットを絞った緊急アラートなどのツールで定期的に最新情報を入手し、従業員が緊急・医療サービスを利用できるようにしています。

このように従業員の安全と福利厚生に重点を置くことで、出張に関連した課題に対処しつつ、より広範な職場のトレンドに沿うことが可能になります。

従業員の期待の変化に企業が適応していく中で、最も効果的な勤務形態を理解することは不可欠です。これに関して、特に日本の従業員にとって重要な 3 つの世界的なトレンドがあります：

– ワークライフバランスの支援⁴：出張中の仕事とプライベートを両立する大変さを理解している従業員は、出張、特に海外出張がプライベートの時間を圧迫する可能性があることを認識している雇用主を高く評価します。出張後の休養や代休を認めることは、ワークライフバランスを促進する一つの方法です。

– フレックス勤務：ハイブリッド型やフレキシブルな勤務形態が一般的になりつつあり、より多くの企業が、従業員に仕事とプライベートを両立させる方法を提供しています。ハイブリッド型勤務形態に取り組む雇用主にとって、このような勤務形態により、オフィススペースの節約、幅広い人材の確保、従業員満足度向上などのメリットが期待できます。

– ワークेशनは増加傾向：特に日本のような風光明媚で文化的に豊かな観光地では、仕事とレジャーを兼ねて出張を延長する出張者が増えています。雇用主にとって、ワークेशनは、士気を高めると同時に福利厚生としても活用できる素晴らしい動機付けとなります。

上記のような展開により、各企業では、出張者の進化し続ける新たなニーズに対応するために、出張規程を改訂する必要性が出てきています。

2025年、日本はレジャーとビジネスの両分野でトップの目的地であり続けるでしょう。よりスマートでAIを駆使したテクノロジーや人と人とのつながり、持続可能な環境対策が求められる年において、日本は出張や会議・イベントにとって理想的なパートナーとなります。

早めに計画することで、企業は出張への投資を最大限に活用することができます：従業員の出張をよりよくサポートし、従業員の働き方に関する希望に寄り添い、従業員の健康を考慮しながら、持続可能性の目標とより包括的な環境を維持することができます。

日本は、伝統と革新が融合した活気あふれる背景で、企業や旅行者がつながり、成長し、繁栄するための理想的な舞台を提供します。

¹ <https://experience.amexglobalbusinesstravel.com/me-forecast/2025/apac>

² <https://experience.amexglobalbusinesstravel.com/me-forecast/2025/apac>

³ <https://experience.amexglobalbusinesstravel.com/me-forecast/2025/apac>

⁴ <https://www.fly-jpn.com/blog/japanese-work-culture/>

※本記事の著作権は
発行者に属します。